

# OhMyPanel !

## Objectif du projet

Le projet Oh My Panel vise à développer un logiciel de gestion de stock destiné aux centres commerciaux. Ce logiciel a pour but d'optimiser la gestion des inventaires, de centraliser les commandes auprès des fournisseurs et de fournir une visibilité accrue sur les indicateurs de performance (KPI) grâce à une interface utilisateur ergonomique.

Nous allons nous concentrer sur le volet gestion de stock d'OMP

## Fonctionnalités de gestion de stock

### 1. Suivi en temps réel

- **Mise à jour instantanée** : Les niveaux de stock pour chaque produit sont mis à jour en temps réel, permettant une vue précise et actuelle des inventaires.
- **Alertes de stock** : Le système envoie des notifications automatiques lorsque les niveaux de stock sont bas ou excédentaires, évitant ainsi les ruptures de stock et les surplus inutiles.
- **Historique des mouvements** : Un journal détaillé des entrées et sorties de stock permet de retracer chaque mouvement de produit pour une meilleure traçabilité.

### 2. Commande des stocks auprès des fournisseurs

- **Catalogue client** : Les gestionnaires peuvent passer des commandes directement auprès des fournisseurs en utilisant un catalogue intégré, simplifiant ainsi le processus de réapprovisionnement.
- **Suivi des commandes** : Le logiciel permet de suivre l'état des commandes en cours, de la demande initiale à la réception des produits.

### 3. Analyse de données et KPI

- **Tableaux de bord personnalisables** : Les utilisateurs peuvent créer et personnaliser des tableaux de bord pour visualiser les indicateurs clés de performance comme le taux de rotation des stocks, les ventes et les marges.
- **Rapports avancés** : Le logiciel génère des rapports détaillés sur les tendances de vente, les produits les plus vendus et les performances par période et par catégorie.
- **Prévisions et analyse prédictive** : L'utilisation de modèles statistiques permet de prévoir la demande future et d'optimiser les niveaux de stock.

## Plan de déploiement

## **Analyse des besoins**

Recueil des exigences spécifiques du centre commercial par le biais de réunions avec les parties prenantes et d'analyses de processus existants.

## **Conception et prototypage**

Création de prototypes interactifs et validation avec les parties prenantes pour s'assurer que toutes les exigences sont bien comprises et intégrées.

## **Développement**

Implémentation des fonctionnalités principales avec des cycles de développement itératifs, en suivant des méthodologies agiles pour garantir une flexibilité et une adaptation continue aux besoins.

## **Tests**

Phase de tests approfondis comprenant des tests unitaires, fonctionnels et de performance pour garantir la qualité et la fiabilité du logiciel.

## **Déploiement pilote**

Lancement initial dans un environnement contrôlé pour recueillir des feedbacks et effectuer des ajustements avant le déploiement complet.

## **Déploiement complet**

Mise en production dans l'ensemble des surfaces de ventes, accompagnée de la migration des données existantes et de la configuration des systèmes intégrés.

## **Les grands avantages de la partie gestion de stock.**

### **Optimisation des stocks**

La gestion efficace des stocks permet de réduire les coûts liés aux surplus et aux ruptures de stock, tout en assurant une disponibilité optimale des produits.

### **Gain de temps**

L'automatisation des tâches répétitives et la réduction des erreurs humaines permettent aux gestionnaires de consacrer plus de temps à des activités stratégiques.

### **Prise de décision informée**

L'accès à des analyses et des rapports détaillés permet aux gestionnaires de prendre des décisions basées sur des données fiables et actuelles.

## **Amélioration de l'efficacité**

La centralisation des processus de gestion de stock dans une plateforme unique permet une harmonisation des opérations et une amélioration de l'efficacité globale des grandes surfaces.

## **Conclusion**

OhMyPanel vise donc à fournir une solution complète et intégrée pour améliorer la gestion des stocks dans les grandes surfaces. Via des fonctionnalités avancées de suivi en temps réel, d'analyse de données, d'ergonomie et de centralisation des données, le logiciel permettra aux pro d'optimiser leurs opérations, de réduire leurs coûts et d'améliorer leur rentabilité et l'efficacité de leurs ressources humaines.

